

**Ekonomski fakultet Podgorica**  
**Smjer: Marketing i biznis**  
**Predmet: Strategijski marketing**  
**Studijska godina: 2019/20**

Ukupni rezultati nakon završnog:

Redni broj	Broj indeksa	Ime i prezime	Kolokvijum (max 30)	Seminarski rad (max 8)	Aktivnosti na času (max 5)	Eseji (max 5x2=10)	Personalni marketing plan (max 5)	Praktični rad (max 7+5=12)	Završni ispit (max 30)	Ukupno (max 100)	Ocjena
1.	50/16	Jelena Vukmirović	22	7	4	7	5	11	30	86	B
2.	55/16	Jelena Jovović	30	8	5	10	5	12	30	100	A
3.	64/16	Rajmonda Junčaj	18	6	2	9	5	11	29	80	B
4.	68/16	Milica Peković	20	7	2	7	5	11	30	82	B
5.	80/16	Milena Braić	27	8	4	10	5	11	30	95	A
6.	93/16	Sajma Purišić	26	6	4	10	5	12	30	93	A
7.	94/16	Milica Peruničić	29	8	4	10	5	12	30	98	A
8.	116/16	Nikolina Dabetić	26	7	4	6	5	12	30	90	A
9.	128/16	Jovana Nedović	20	8	5	6	5	12	30	86	B
10.	132/16	Andrea Jaramaz	26	6	2	6		10	25	75	C
11.	180/16	Jovana Garić	25	7	5	8	5	10	30	90	A
12.	221/16	Lejla Jusić	20	7	3	4	5	11		50	E
13.	134/15	Anka Gudović	23	6	3		5	11		48	F
14.	295/14	Jana Jaramaz	16		1	5	5	11	0	38	F
15.	359/14	Ivana Bešović	28		3	6	5	11		53	E
16.	44/12	Zlatko Kovačević								0	
17.	202/12	Vojinović Veljko	22	5	4	4	5		30	70	C
18.	250/03	Pejović Marina	18		2				0	20	F

Predmetni nastavnik: **Prof. dr Boban Melović**

Predmetni saradnik: **Mr Vladimir Đurišić**